

Die Referenten

Alexandra Graßler ist seit 1995 selbständig im Lehr- und Beratungsbereich tätig. Ihre Schwerpunkte sind Wissensmanagement, KVP/Kaizen, Aufbau Firmen-University und Job-Profiling, Integration von Web2.0 Tools im Unternehmen, ganzheitliche Bildungssysteme, Prozessbegleitung im Change-Management, Entwicklung von Wissensbilanzen und -landkarten.

Bernhard Akula gründete 2000 mit vionic ein Unternehmen für ganzheitliches Online-Marketing. Er berät Gründer und mittelständische Unternehmen in allen Fragen des Internet- und Dialogmarketing, ist Mitglied im World Wide Web Consortium (www.w3c.org) und Dozent.

Beide Referenten sind Mitglieder des Netzwerks „IT-Forum Niederbayern e.V.“, der Branchenplattform für die IT-Branche in Niederbayern



Eine Aktion der InnovationsOffensive Ostbayern an der IHK Niederbayern



Ansprechpartner:

Dieter Hilgärtner, Innovationsberater
E-Mail: hilgaertner@passau.ihk.de
Telefon: 0851 507-347
Internet: www.ihk-niederbayern.de

Anmeldung:

Mit umseitigem Anmeldeblatt
per Fax: 0851 507-280
per E-Mail: meier.renate@passau.ihk.de

Kosten:

Kostenfreie Informationsveranstaltung

Veranstaltungsort:

Innovations Technologie Campus (ITC)
Haus A, Multimediaraum
Ulrichsberger Straße 17
94469 Deggendorf

Anfahrtsbeschreibung:

unter <http://www.itc-deggendorf.de>



IT-Forum Niederbayern e.V.

Web 2.0 –

Marketing und Unternehmens- kommunikation der Zukunft

20. November 2008 | 18:00 Uhr

Deggendorf

Zielsetzung/Einführung

79 % der Kaufentscheidungen werden inzwischen durch Informationen aus dem Internet getroffen. Und dabei spielen Web 2.0 Elemente und Tools wie Empfehlungen, Blogs, Communities, etc. mittlerweile die größte Rolle. Ist Ihr Unternehmen darauf vorbereitet?

Was ist dran am Hype Web 2.0?

Wie können Sie Werkzeuge für vernetztes und dynamisches Arbeiten im Unternehmen sinnvoll einsetzen?

Warum ist Web 2.0 so wichtig für die Suchmaschinenpositionierung?

Was bringt Ihre Reputation 2.0?

Wie lässt sich Web 2.0 für ein effektives Marketing und hohe Kundenbindung zielgerichtet aufbauen?

Welche Vorteile haben gerade kleine und mittlere Unternehmen durch Weblogs, virale Effekte und mehr?

Sie erhalten einen umfassenden Überblick über die Web 2.0 Instrumente und erfahren, wie Sie diese Möglichkeiten ganzheitlich und zielgerichtet in Ihr Marketingkonzept integrieren können.

Ablauf und Inhalte

Donnerstag, 20. November 2008

Beginn: 18:00 Uhr

Marketing 2.0 – neue Wege zu und für Kunden

- Weblogs, Feeds und Podcasts
- Mehrwert durch Technik. Wie AJAX die Benutzerfreundlichkeit steigert
- Mass Customization und Online-Konfiguratoren
- Optimale Nutzung von Communities (Xing, Second Life, etc.)
- Authentizität durch Bewertungssysteme
- Empfehlungssysteme

Pause gegen 19:00 Uhr

Kommunikation 2.0 – Effizienzsteigerung im Unternehmen

- Twitter, Yammer, Communote – Kommunikation im Unternehmen
- Vernetztes Arbeiten im Unternehmen
- Intranet 2.0 und Projektmanagement
- gemeinsame Ideenfindung im Netz
- Wikis – ein Instrument fürs Wissensmanagement
- Hilfreiche Werkzeuge für den Alltag
- Online Office Anwendungen

Offener Erfahrungsaustausch bei einem Imbiss gegen 20:00 Uhr

Anmeldung

per Fax: 0851 507-280, Renate Meier

E-Mail: meier.renate@passau.ihk.de

Ich melde mich verbindlich zur kostenfreien Informationsveranstaltung „Web 2.0“ an.

Name/Vorname

Firma/Institution

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Der/Die Interessent/in erklärt sich damit einverstanden, dass seine/ihre persönlichen Daten für die Veranstaltungsabwicklung und für spätere Informationen mittels EDV gespeichert und verarbeitet werden. Ihre Angaben sind freiwillig.

ja nein, eine Speicherung soll nicht erfolgen.

Datum

Stempel/Unterschrift